



2021-2031

Projet associatif

ASSOCIATION VISA



Association VISA
92, rue des Stations
59 000 LILLE

03 20 93 62 30
www.asso-visa.fr

Nos valeurs

Respect

Partage

Citoyenneté

Bienveillance

Empathie

Solidarité

Bienveillance



Consolider nos actions auprès des personnes en difficultés sociales et en addictologie

L'action de l'association repose sur des **valeurs fortes**, partagées par l'ensemble des membres et des professionnels de l'association. Ces valeurs qui nous rassemblent nous permettent d'accompagner les personnes en difficulté, en tenant compte de leur parcours de vie, avec **bienveillance** et dans le **respect de leur dignité, de leur rythme et aptitudes personnelles**. Nos valeurs seront partagées par une communication interne et externe efficace, le développement d'une **politique de bientraitance** et la poursuite de la **démarche qualité** au sein de notre association.

*Vivre nos valeurs fondatrices pour accueillir
en priorité les personnes démunies et
fragilisées par leur addiction.*

Associer les professionnels dans les projets

Associer les professionnels dans l'élaboration de réponses adaptées aux besoins des publics en difficultés répond à un double objectif : s'appuyer sur les compétences des acteurs concernés pour **développer des projets innovants et renforcer leur implication dans l'action menée**.

Maintenir et développer la formation des équipes

La force de l'association VISA est la formation en addictologie de l'ensemble des professionnels. Cette formation permet de **garantir un accompagnement de qualité**, adapté aux problématiques des personnes accueillies. Le type d'accompagnement que les équipes mettent en œuvre, respectueux des potentialités et du rythme des personnes, dans une posture non jugeante, doit être maintenue et développée **dans l'ensemble des actions actuelles et futures portées par l'association.**

Affirmer notre place au sein des réseaux addictologique et AHI

L'inscription de l'association VISA, à la fois dans le secteur Accueil, hébergement, insertion et dans le champ addictologique lui a permis de développer des modes d'accompagnement en addictologie adapté auprès d'un public hébergé en CHRS, établissement du secteur AHI, dont les missions sont de favoriser l'intégration sociale et professionnelle des personnes. Les postes médicaux et paramédicaux nous permettent de proposer un accompagnement en addictologie dans toutes ses dimensions. Les liens entre précarité et problématiques addictives étant étroits, le développement d'actions dans ces deux champs apparaît cohérent.

Démontrer la pertinence de notre action en addictologie au sein des établissements sociaux portés par notre association est un objectif majeur pour notre association.



Etendre l'association

Adapter l'accompagnement aux évolutions des publics accueillis

L'association VISA cherche à **développer une offre de service permettant à la fois de répondre aux besoins d'hébergement et de réinsertion, et à proposer un accompagnement de la problématique de consommation de produit.**

On constate une précarisation plus importante chez les personnes accueillies (absence de ressources, éloignement de l'emploi, absence de liens sociaux) associée à une prévalence de comorbidités psychiatriques, ce qui demande un ajustement des pratiques professionnelles.

*Innover,
s'ouvrir en nous engageant sur de
nouveaux accueils et
outils pour des projets de territoires.*

Ouvrir l'association à de nouveaux publics

L'association dispose de compétences et de savoirs faire importants, transposables à d'autres publics en difficulté.

Elle doit répondre par le développement d'actions concrètes et répondant aux spécificités des besoins des publics en difficultés sociales. Elle doit inscrire des réponses nouvelles dans les politiques publiques et développer notamment les actions de type logement d'abord.

Pour certains publics, l'offre n'est pas ou peu développée : les personnes atteintes du syndrome de Korsakoff, les personnes présentant un handicap invisible, les jeunes majeurs sans ressources ne pouvant accéder à un logement, les femmes à la rue atteintes de souffrances psychiques, les personnes migrantes avec trop peu de solutions de sorties et plus globalement toutes les personnes dont les ressources sont trop faibles pour permettre leur accès à un logement de droit commun et qui, de par leur situation de précarité, ont souvent recours aux produits psychotropes. L'association Visa doit donc pouvoir développer de nouvelles pratiques d'accompagnement, auprès d'un public diversifié.



Elargir l'association sur d'autres territoires

Les territoires sont pourvus de manière disparates en termes d'offres d'accompagnement. L'association est implantée majoritairement sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille, et sur la communauté urbaine de Dunkerque. Elle est donc présente sur un territoire dont le maillage associatif est dense et répond à de nombreuses problématiques des publics. Certains territoires ne disposent cependant pas d'une offre aussi développée, alors que les besoins existent.

L'association se donne ainsi pour objectif d'identifier les territoires au sein desquels elle pourrait développer une offre d'accompagnement adaptée à la typologie du public.



Développer les sources de financement

Les financements octroyés à l'association sont peu diversifiés. Afin d'assurer la pérennité des établissements et services de l'association VISA, il serait intéressant de travailler la **diversification des ressources**.

Renforcer l'action collective

Renforcer la présence dans les réseaux et développer les relations avec les instances décisionnaires



L'association veut s'inscrire dans les démarches de concertation et participer à l'élaboration des politiques publiques. Pour cela, elle entend être représentée dans les instances régionales et territoriales qui participent à l'identification des besoins, à l'élaboration des politiques publiques et à la programmation des actions.

Renforcer les coopérations

La logique de partenariat permet de développer la fluidité des parcours des personnes accueillies, et de construire des réponses communes aux problématiques repérées. La diversification des ressources et des solutions adaptées aux problématiques peuvent provenir de mutualisations d'expériences innovantes développées par l'association ou par les partenaires.

Développer la visibilité de l'association

Renforcer la visibilité de l'association passe par le développement d'outils de communication adaptés et d'**opérations de communication**, en s'inscrivant notamment sur les **réseaux sociaux**.

Le développement du **partenariat** et la participation accrue dans les instances du territoire permettra également à l'association de renforcer sa visibilité.

